



REGULAMENTO Promoção CHOCO FLAKES “SUPER GARRAFA” 2026

1. OBJETO DA PROMOÇÃO
 2. ÂMBITO TERRITORIAL E TEMPORAL DA PROMOÇÃO
 3. PARTICIPANTES
 4. PRODUTOS VÁLIDOS PARA A PROMOÇÃO
 5. CUSTO
 6. PRÉMIOS
 7. MECÂNICA DE PARTICIPAÇÃO
 8. COMUNICAÇÃO COM OS VENCEDORES E ENTREGA
 9. COMUNICAÇÃO DA PROMOÇÃO
 10. PROTEÇÃO DE DADOS
 11. EXCLUSÕES E LIMITAÇÕES
 12. CONSIDERAÇÕES GERAIS
 13. RESOLUÇÃO DE CONFLITOS
-

1. OBJETO DA PROMOÇÃO

1.1 A promoção “SUPER GARRAFA” (doravante designada por “Promoção”) é uma iniciativa da empresa NUTPOR - Produtos Alimentares, Unipessoal, Lda., matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 501 467 130, com sede na Estrada Consiglieri Pedroso, n.º 71 Edifício E- 2.º andar – Fração R1, Queluz de Baixo, 2730-055 Barcarena (doravante designada por “NUTPOR” ou por “Promotora”), com a finalidade de promover a sua marca Cuétara Flakes, em que figurará de forma destacada a referência à presente iniciativa, estando consideradas na promoção as embalagens de Cuétara Flakes que serão enumeradas no ponto 4 deste Regulamento.

1.2 A empresa Oldboy (doravante designada por “Agência”), com sede em Olivas, 24. 28690 Brunete Madrid com CIF B87327300, juntamente com a NUTPOR, são as entidades encarregadas pela gestão da presente Promoção.

1.3 Ao cumprir as condições indicadas neste Regulamento, os participantes da Promoção podem habilitar-se aos diversos prémios. Os detalhes dos prémios estão descritos na secção 6. PRÉMIOS no Regulamento. O número total de prémios desta PROMOÇÃO está estabelecido em QUINHENTAS (500) unidades.



2. ÂMBITO TERRITORIAL E TEMPORAL DA PROMOÇÃO

2.1 A Promoção terá lugar em todo o território de Portugal, incluindo continente e ilhas.

2.2 A PROMOÇÃO terá início a **03/08/2026** e terminará a 30/11/2026, data limite para trocar pontos (**BESTIAL COINS**).

3. PARTICIPANTES

3.1 A Promoção destina-se a todos os consumidores maiores de 18 anos, ou menores de 18 anos com a devida autorização expressa pelos pais ou representantes legais, com residência legal em Portugal que tenham aceitado o presente Regulamento e cada um dos seus Termos e Condições que adquiram durante o período da Promoção, produtos Cuétara Flakes com a **embalagem promocional**.

3.2 Ficam excluídos de participação os trabalhadores e empregados do Grupo Adam Foods onde se inclui a NUTPOR, bem como as agências de publicidade e qualquer pessoa física ou jurídica envolvida na criação desta Promoção, bem como os seus familiares diretos.

3.3 Os vencedores poderão ganhar apenas uma vez o prémio.

3.4 Não serão elegíveis para receber prémios os consumidores que residam no mesmo endereço de um vencedor.

3.5 Caso alguma das pessoas excluídas de participação seja a vencedora, perderá o direito à obtenção do prémio, sendo anulado o seu envio.

3.6 Todos os participantes, pelo simples facto de participarem, aceitam o Regulamento desta PROMOÇÃO e as regras que regem o seu procedimento, bem como a aceitação dos critérios da PROMOTORA para a resolução de qualquer incidente ou conflito.

4. PRODUTOS VÁLIDOS PARA A PROMOÇÃO

Durante o período da Promoção, os produtos que permitem a participação nesta Promoção são os seguintes:

- ChocoFlakes 500g*
- Flakes 500g*

*Apenas estão incluídos os produtos que tenham comunicação da promoção na embalagem (doravante designadas EMBALAGENS PROMOCIONAIS).



5. CUSTO

Os consumidores que adquiram EMBALAGENS PROMOCIONAIS, em que conste o destaque e a referência a esta PROMOÇÃO, poderão participar, se assim o desejarem. Além disso, não existe qualquer pagamento de qualquer taxa ou valor adicional associado para poder participar, bastando aceder através do código QR que consta na aba interior das EMBALAGENS PROMOCIONAIS e seguir os passos indicados na Mecânica de Participação descrita na seção 7 deste Regulamento.

6. PRÉMIOS

6.1 Estão disponíveis para atribuição:

- **500 SUPER CANECAS:** atribuídas por acumulação de pontos aos primeiros 500 participantes válidos que juntem 9 pontos (**BESTIAL COINS**) e solicitem devidamente o prémio antes de 30/11/2026, salvo esgotamento de stock

7. MECÂNICA DE PARTICIPAÇÃO

A mecânica está detalhada:

1. A mecânica de participação está detalhada neste Regulamento que se encontra disponível em www.cuetaraflakes.pt/
2. Em todas as EMBALAGENS PROMOCIONAIS, a CUÉTARA incluiu um código QR que será utilizado para aceder e participar na PROMOÇÃO a partir de um dispositivo móvel: Smartphone ou tablet.



Para participar:

- Comprar uma EMBALAGEM PROMOCIONAL durante o período promocional.
- Ler o QR code da embalagem ou aceder a <https://cuetaraflakes.pt/> e preencher o formulário de Registo Inicial (nome, apelidos, e-mail, palavra-passe).
- Aceitar as Bases Legais e autorizar o tratamento de dados pessoais para gestão da promoção.
- Introduzir um **CÓDIGO ALFANUMÉRICO** de 8 dígitos (impresso no interior da embalagem), válido uma única vez.

7.1 Acumulação de Pontos

- Período: 03/08/2026 a 30/11/2026 (**ou até esgotar as 500 SUPER CANECAS**).
- 1 BESTIAL COIN = 1 código alfanumérico.
- Ao juntar 9 BESTIAL COINS, o participante pode solicitar 1 super garrafa (máx. 1 por pessoa).
- O envio só será feito após preenchimento completo do formulário com dados de entrega.

7.2. Solicitação de outros dados para envio dos prémios: Para receber o prémio, o participante deverá preencher um formulário no qual serão solicitados os dados necessários para o envio do mesmo (morada completa de entrega: Rua, número, andar (caso exista), código postal, localidade).

Registo de dados: veracidade e precisão

Todos os dados pessoais solicitados são **ESSENCIAIS** para o registo e participação na **PROMOÇÃO** e entrega, se for o caso, do prémio.

Os vencedores serão responsáveis pela **VERACIDADE E PRECISÃO** dos dados pessoais fornecidos, na forma indicada, para receber o prémio correspondente.

Os usuários que participam nesta **PROMOÇÃO** concordam em fazer uso adequado do site promocional.



8. COMUNICAÇÃO COM OS VENCEDORES E ENTREGA

8.1 Será enviado um E-MAIL DE PARABÉNS com informações e instruções para os vencedores semanais ou finais. Os vencedores deverão responder a este e-mail, confirmando a aceitação do prémio e fornecendo, através do formulário específico, os dados postais necessários para o envio do prémio (morada completa: Rua, número, código postal, cidade e distrito).

8.2 O vencedor deve responder no prazo **improrrogável** de 15 dias, confirmando dados de envio (telefone e morada completa). Caso não haja resposta dentro deste prazo, o prémio poderá ser atribuído a um SUPLENTE ou declarado sem vencedor. Após os 15 dias, o envio será feito durante os 2 meses seguintes.

- Entregas apenas em Portugal Continental e Ilhas.
- **Não há reenvios gratuitos em caso de ausência ou morada incorreta.**
-

Veracidade e exatidão dos dados:

- Todos os dados pessoais solicitados são OBRIGATÓRIOS para participar na PROMOÇÃO e para o envio do prémio, caso aplicável.
- Os participantes vencedores são responsáveis pela VERACIDADE E EXATIDÃO das informações fornecidas no formulário, sendo indispensável para a receção do prémio.

8.3. Cada vencedor receberá o prémio na morada indicada sem qualquer custo de envio. A entrega será realizada exclusivamente em Portugal por meio de uma empresa de transporte. Não serão aceites alterações na morada de entrega após a confirmação do pedido.

- Caso não haja ninguém presente no endereço de entrega, será deixado um aviso, e o prémio será mantido à disposição por um período adicional máximo de **uma (2) semana**. Se o prémio não for reclamado dentro deste prazo, será declarado **sem vencedor**.
- Não serão cobertos pela **CUÉTARA** os custos associados a segundas tentativas de envio ou reexpedições.



8.4. PUBLICAÇÃO DOS VENCEDORES: A participação nesta PROMOÇÃO implica a autorização dos vencedores para que seu o nome e apelido possam ser utilizados pela PROMOTORA para comunicar publicamente o resultado desta PROMOÇÃO, em qualquer meio de publicidade da PROMOTORA, incluindo entre outros, Internet e redes sociais, rádio, televisão, etc. Anunciá-lo como vencedor não lhe confere esse direito de vencedor, caso fique comprovado que foram violados os termos e condições do presente Regulamento da PROMOÇÃO.

9. COMUNICAÇÃO DA PROMOÇÃO

A comunicação da PROMOÇÃO será feita através das EMBALAGENS PROMOCIONAIS, bem como através do website www.cuetaraflakes.pt e por outros meios que a NUTPOR considere apropriados, obrigando-se a Promotora da Promoção a expor claramente todas as condições essenciais respeitantes ao mesmo, em cumprimento do disposto no art.º 11.º do Decreto-Lei n.º 330/90, de 23 de Outubro, com a redação dada pelo Decreto-Lei n.º 275/98, de 9 de Setembro

10. PROTEÇÃO DE DADOS

10.1 A NUTPOR trata os seus dados pessoais de acordo com a legislação vigente em matéria de proteção de dados pessoais, designadamente o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de Abril de 2016 (doravante designado por “RGPD”) e a Lei n.º 58/2019, de 8 de Agosto, em tudo o que não contrarie o RGPD.

10.2 Em cumprimento com o estabelecido na legislação aplicável, informamos que a NUTPOR é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e que está legitimada para esse efeito em virtude do consentimento dado em momento anterior à recolha dos mesmos, garantindo a confidencialidade dos dados pessoais dos participantes.

10.3 Os dados pessoais dos participantes tratados pela NUTPOR no âmbito desta Promoção são o nome, a morada completa, o número de telemóvel e o endereço de correio eletrónico.

10.4 A NUTPOR tratará os dados pessoais dos participantes com o objetivo único de gerir a respetiva participação na Promoção e a entrega dos prémios.

10.5 Os dados pessoais dos participantes não serão cedidos a terceiros, com exceção dos eventuais fornecedores que prestem à NUTPOR um serviço relacionado com a presente Promoção e que, em todo o caso, tratarão os dados em nome desta como subcontratantes.



10.6 O participante pode retirar o consentimento dado a qualquer momento, sem afetar o tratamento de dados pessoais feito antes da retirada do mesmo.

10.7 A NUTPOR tratará os dados pessoais dos participantes durante o período em que dure a Promoção e, uma vez entregues os prémios, serão conservados pelo prazo de 6 (seis) meses, findo o qual serão eliminados.

10.8 O participante poderá exercer os direitos de informação, acesso, retificação, limitação, oposição, apagamento e portabilidade, bem como a possibilidade de retirar consentimento e de apresentar reclamação enviando um email para o seguinte endereço de correio eletrónico: consumidor@nutpor.pt, indicando o nome completo e o nome da Promoção.

10.9 Os direitos referidos no número anterior contemplam o seguinte:

a) Direito de Acesso - direito a obter a confirmação de quais são os seus dados pessoais que são tratados e informação sobre os mesmos, como por exemplo, quais as finalidades do tratamento, quais os prazos de conservação, entre outros.

b) Direito de Retificação - direito de solicitar a retificação dos seus dados pessoais que se encontrem inexatos ou solicitar que os dados pessoais incompletos sejam completados.

c) Direito ao Apagamento dos dados ou “direito a ser esquecido” - direito de obter o apagamento dos seus dados pessoais, desde que não se verifiquem fundamentos válidos para a sua conservação, como por exemplo os casos em que a NUTPOR tem de conservar os seus dados pessoais para cumprir uma obrigação legal ou porque se encontra em curso um processo judicial.

d) Direito à Portabilidade - direito de receber os dados que nos forneceu em formato digital de uso corrente e de leitura automática ou de solicitar a transmissão direta dos seus dados para outra entidade que passe a ser o novo responsável pelos seus dados pessoais, mas neste caso apenas se for tecnicamente possível.

e) Direito a Retirar o Consentimento - direito de retirar o seu consentimento, a qualquer momento, para um tratamento de dados pessoais.

f) Direito de Oposição - o direito de oposição a tratamentos com base no interesse legítimo, desde que não se verifiquem razões imperiosas ou legítimas que prevaleçam sobre os seus interesses, direitos e liberdades, ou para defesa de um direito num processo judicial.

g) Direito de Limitação - direito a solicitar a limitação do tratamento dos seus dados pessoais, sob a forma de: (i) suspensão do tratamento ou (ii) limitação do âmbito do tratamento a certas categorias de dados ou finalidades de tratamento.



h) Direito a Reclamar - direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo, a Comissão Nacional de Proteção de Dados, caso considere que a NUTPOR não cumpriu os requisitos do RGPD ou da legislação nacional aplicável no que diz respeito aos seus dados pessoais.

10.10 O participante pode consultar informações adicionais e detalhadas sobre a Política de Privacidade da NUTPOR em <https://http://www.adamfoods.com/pt/politica-privacidad>

10.11 A NUTPOR estabelece medidas técnicas e organizativas para garantir a segurança de arquivos automáticos, centros de tratamento, instalações, equipamentos, sistemas, programas e pessoas envolvidas no tratamento automático de dados pessoais na sua forma legal e regularmente prevista.

10.12 Todas as informações disponibilizadas pelo participante, através dos formulários da Promoção, deverão ser verdadeiras. Para o efeito, o participante garante a autenticidade de todos os dados comunicados. Em qualquer caso, o participante será o único responsável pelas declarações falsas ou imprecisas feitas e pelos danos causados à NUTPOR ou a terceiros pelas informações fornecidas, sem prejuízo do respetivo direito de retificação.

11. EXCLUSÕES E LIMITAÇÕES

11.1 Poderão participar na presente Promoção pessoas singulares maiores de 18 anos e menores de 18 anos, com a devida autorização expressa pelos pais ou representantes legais, com residência legal em Portugal que tenham aceite o presente Regulamento e cada um dos seus Termos e Condições.

11.2 Não poderão participar os funcionários e/ou colaboradores da NUTPOR e das empresas do grupo Adam Foods, nem os seus familiares diretos.

11.3 A NUTPOR reserva-se o direito de declarar a perda do direito ao prémio de qualquer utilizador que defraude, altere ou inutilize o bom funcionamento e o decurso normal e regulamentar da presente Promoção, ou quando se suspeite de que são levadas a cabo qualquer uma destas ações.

11.4 A NUTPOR reserva o direito de modificar a qualquer momento o Regulamento da Promoção, incluindo o seu eventual cancelamento antes do prazo prescrito, desde que haja justa causa, sem implicar um dever de compensação ou compensação financeira de qualquer tipo para os participantes, comprometendo-se a comunicar o novo Regulamento, as condições da Promoção ou a anulação definitiva.



11.5 A NUTPOR reserva-se o direito de declarar a perda do direito ao prémio de qualquer utilizador que defraude, altere ou inutilize o bom funcionamento e o decurso normal e regulamentar da presente Promoção, ou quando se suspeite de que são levadas a cabo qualquer uma destas acções.

11.6 A NUTPOR reserva o direito de modificar a qualquer momento o Regulamento da Promoção, incluindo o seu eventual cancelamento antes do prazo prescrito, desde que haja justa causa, sem implicar um dever de compensação ou compensação financeira de qualquer tipo para os participantes, comprometendo-se a comunicar o novo Regulamento, as condições da Promoção ou a anulação definitiva.

12. CONSIDERAÇÕES GERAIS

12.1 A participação na Promoção está condicionada à aceitação integral do presente Regulamento, com as alterações, anexos e aditamentos que, a qualquer altura e sem necessidade de aviso prévio, venham a ser introduzidas pela NUTPOR.

12.2 A NUTPOR também não se responsabiliza por quaisquer erros que possam ser cometidos pelos premiados no momento em que facultam os seus dados pessoais e, especialmente, não se responsabiliza pelos erros que possam ocorrer na entrega do prémio, quando estes sejam consequência do registo incorreto, incompleto ou erróneo dos dados solicitados aos participantes e, em concreto, da morada postal.

12.3 A NUTPOR reserva-se o direito de prolongar o prazo da Promoção, através de prévia comunicação do website www.cuetaraflakes.pt bem como, o direito de alterar, suspender ou cancelar antecipadamente a Promoção quando se deva a motivos ou causas de força maior e não imputáveis à NUTPOR, sem que isso suponha um dever de indemnização ou compensação económica dos participantes.

12.4 A NUTPOR e a AGÊNCIA não assumirão qualquer responsabilidade por qualquer dano ou perda que qualquer pessoa possa sofrer, derivado, direta ou indiretamente, da apreciação, uso ou uso indevido do prémio ou participação na Promoção.

12.5 Nem a NUTPOR, nem a AGÊNCIA assumirão qualquer responsabilidade derivada de uma operação inadequada ou irregular das redes de comunicação eletrónica que evite o desenvolvimento normal da Promoção e que tenha sua origem em causas alheias à NUTPOR e/ou à AGÊNCIA (seja ou não atribuível a um terceiro de má fé).



12.6 A NUTPOR e/ou a AGÊNCIA não serão responsáveis pelos problemas de transmissão ou perda de dados que não lhes são atribuídos.

12.7 A NUTPOR reserva-se ao direito de não permitir a participação de qualquer pessoa quando considerar que usa ou usa fraudulentamente esta Promoção, por meio de qualquer tipo de procedimento técnico, informático ou de outra natureza.

Qualquer uso abusivo ou fraudulento das presentes regras resultará na consequente desqualificação do participante na Promoção, a título de exemplo, mas não limitativo, que o abuso ou a fraude ocorre quando um participante se inscreve usando uma falsa identidade ou identidade de terceiros sem o seu consentimento.

12.8 A NUTPOR não é responsável por perdas, atrasos ou qualquer outra circunstância atribuível a terceiros ou à Internet que possam afetar a participação e o desenvolvimento desta Promoção.

13. RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

13.1 A presente Promoção será regido por este Regulamento e pela lei Portuguesa.

13.2 A resolução de qualquer divergência na interpretação e cumprimento do presente Regulamento será submetida pela NUTPOR e/ou pelos participantes, renunciando expressamente a qualquer outro tribunal, ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Oeiras.